

ökoenergie mediadaten 2012



Europas auflagenstärkste Zeitung für erneuerbare Energien

Auflage: bis zu 140.000 Exemplare

Stark in Ihrer Zielgruppe – Relevant bei Meinungsbildnern



...vermittelt Wissen,
recyclbar, nachhaltig,
und kostenlos!

Auflage und Reichweite

Erscheinungsweise: **4 mal jährlich**
Standardauflage: **110.000 Exemplare**
Erhöhte Auflage: **140.000 Exemplare**
Reichweite: **österreichweit**
Erscheinungsort: **1010 Wien**

Herausgeber, Eigentümer und Verleger

Österreichischer Biomasse-Verband
Franz Josefs-Kai 13, A-1010 Wien
Telefon: +43 1 533 07 97-0
Fax: 01/533 07 97-90
E-Mail: office@biomasseverband.at
www.biomasseverband.at/oekoenergie



Wen Sie mit der Ökoenergie erreichen:

■ 62 % Interessierte & breite Öffentlichkeit

Die Ökoenergie wird von zahlreichen privaten InteressentInnen kostenlos abonniert. Als Informationsplattform wird sie sowohl online als auch bei Messeauftritten und Eigenveranstaltungen aktiv beworben. Zusätzlich wird die Zeitschrift auf sogenannten „Hot Spots“ aufgelegt – dazu zählen unter anderem Rechtsanwaltskanzleien und Notariate.

■ 23 % Energiebranche

Wertschöpfungskette Bioenergie **samt Land- und Forstwirtschaft** sowie Holz verarbeitende Industrie mit Pelletsherstellern bis zum Holzkessel-Produzenten und Biomasse-Anlagenbetreiber; Entscheidungsträger in Energieunternehmen sowie im Biogas-, Biotreibstoff-, Wind- und Solarbereich, Abfallwirtschaft; Architekten und Baumeister; Brennstoff-Handel, Raiffeisenorganisationen, Anlagenbauer und **alle Installateure Österreichs samt Biowärme-Partner**.

■ 8 % Schulen – Universitäten – Interessensvertretungen

Universitätsprofessoren aus den relevanten Fachgebieten und wissenschaftliches Personal, Absolventenverbände, Direktoren sowie Lehrende an berufsbildenden Fachschulen, mittleren und höheren Schulen; Umwelt-Verbände und -Organisationen sowie nicht staatliche Organisationen (NGOs).

■ 7 % Politik – Verwaltung – Medien

Alle Bürgermeister Österreichs, Gemeindegemeinschaften, Bezirkshauptleute, Bezirks- und Landesreferenten, Sektionschefs sowie sonstige themenrelevante Entscheidungsträger in der öffentlichen Verwaltung und Beratung; Funktionäre unter anderem in der Land- und Wirtschaftskammer; die gesamte Medienbranche: Tagesjournalisten und Fachredakteure, PR-Agenturen und relevante Presse- und Marketing-Leiter.

So finden Ihre Themen Gehör – Zeigen Sie Präsenz! aktuell – informativ – energiegeladen

Erscheinungstermine 2012

Ausgabe	Anzeigenschluß	Erscheinungstermin	Sonderthema
86*	31. Jänner	20. Februar	Energiesparmesse Wels
87	8. Mai	28. Mai	E-Mobilität und Biotreibstoffe
88*	7. August	27. August	Int. Holzmesse Klagenfurt
89	6. November	26. November	Energieeffizienz, E-Transport

*) Erhöhte Sonderauflage; die Ausgabe wird auf der jeweiligen Messe/Veranstaltung zusätzlich in hoher Stückzahl aktiv verteilt.

Ihre AnsprechpartnerIn

Das Ökoenergie-Team betreut Sie individuell und erstellt Ihnen gerne maßgeschneiderte Offerten, die den speziellen Werbebedürfnissen Ihres Unternehmens gerecht werden. Inserate, PR-Artikel und Event- sowie Publikations-Sponsoring werden angeboten. Die Redaktion freut sich über Ihr Interesse und auf Ihre Rückmeldung.



Redaktion und Anzeigenleitung
Dipl. Ing. Antonio Fuljetic
Tel. +43 1 533 07 97-31
office@oekozeitung.at



Redaktion und Anzeigenberatung
Christina Trapl
Tel. +43 1 533 07 97-28
office@oekozeitung.at



Redaktion
FA Dipl.-Fw. Peter Liptay
Tel. +43 1 533 07 97-32
office@oekozeitung.at

Werben in der Ökoenergie – Gut für Ihr Geschäft

Hohe Reichweite – Attraktive Tarife

? Fragen zur Ökoenergie?
 Telefon +43 1 533 07 97 31
 Wir beraten Sie gerne.

Formate und Preise

(gültig ab April 2012, alle Preise in Euro, exkl. 20% MWSt. und 5% Werbeabgabe)



Heftformat
212 x 290 mm

Satzspiegel
200 x 263 mm

Farbe
4C



1/1 Seite
200 x 263 mm

Anzeige
8.000,-

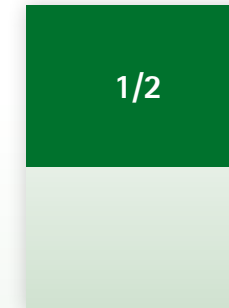
PR-Artikel
4.000,-



1/2 Seite hoch
97 x 263 mm

Anzeige
4.000,-

PR-Artikel
2.200,-



1/2 Seite quer
200 x 128 mm

Anzeige
4.000,-

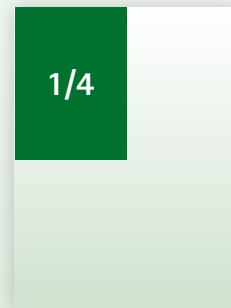
PR-Artikel
2.200,-



1/4 Seite hoch
47 x 263 mm

Anzeige
2.200,-

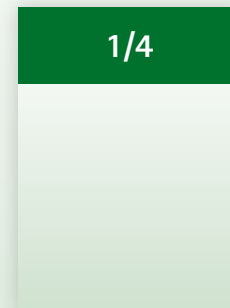
PR-Artikel/Anz.
im Serviceteil
1.100,-



1/4 Seite hoch
97 x 128 mm

Anzeige
2.200,-

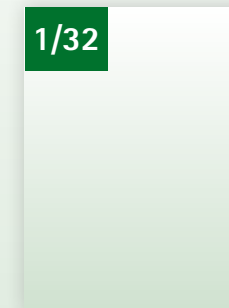
PR-Artikel/Anz.
im Serviceteil
1.100,-



1/4 Seite quer
200 x 62 mm

Anzeige
2.200,-

PR-Artikel/Anz.
im Serviceteil
1.100,-



1/32 Seite
67 x 50 mm

Titelseite
3.000,-

47 x 33 mm
Serviceteil
150,-

Leserservice-Eintrag Jahresabo: 510,- (vier Ausgaben). Platzierungszuschlag: 20% für U4. Zahlungsbedingungen: Sofort nach Rechnungserhalt.

Veranstaltungen des Österreichischen Biomasse-Verbandes

Sponsoring bei Top-Events

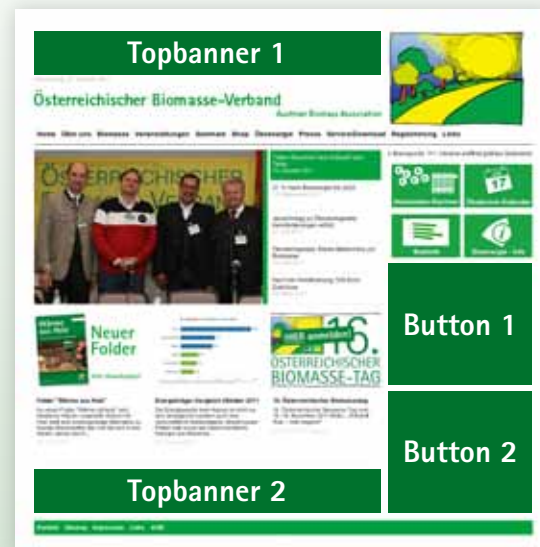
? Individuelles Angebot?
Telefon +43 1 533 07 97 31
Wir beraten Sie gerne.

Logopräsentation in unseren Faltern

Falter-Auflage ab 30.000 Stück – Inserate ab 2.000,- Euro
Geplante Falter 2012: Kesseltausch, Heizen im kleinen Leistungsbereich, Biotreibstoffe

Inserate in anderen Publikationen

Broschüren, Bücher, Tagungsbände, Einladungen: ab 3.000,- Euro
Geplante Publikationen 2012: Nachhaltigkeit in Land- und Forstwirtschaft, Biotreibstoffe, Heizwerke – Erfolgsfaktoren und Stolpersteine.



Homepage

Topbanner 1 und 2:
1.500,- Euro pro Monat

Button-Banner 1 und 2:
1.000,- Euro pro Monat



Sponsoring bei Veranstaltungen

Wir bieten je nach Veranstaltung verschiedene Sponsoring-Pakete an. Von einer einfachen Logo-Präsentation bis zum All-In-Paket mit eigenem Messestand ist alles möglich. Die nachfolgende Liste bietet einen Überblick über die kommenden Veranstaltungen des Österreichischen Biomasse-Verbandes. Detaillierte Informationen zu den Sponsoring-Paketen werden fristgerecht vor den Veranstaltungen versendet.

E10 – (k)ein Problem?

Termin: 13. Juni 2012, Teilnehmer: rund 300
Sponsoring-Pakete: ab 5.000,- Euro

Nachhaltigkeit in Land- und Forstwirtschaft

Termin: III. Quartal 2012, Teilnehmer: rund 300
Sponsoring-Pakete: 1.500 bis 3.000,- Euro

17. Österreichischer Biomasse-Tag

Termin: 22. bis 24. Oktober 2012, Teilnehmer: 500
Sponsoring-Pakete: von 1.500 bis 6.000,- Euro

Mitteuropäische Biomasse-Konferenz 2014 (CEBC 2014)

Termin: I. Quartal 2014, Teilnehmer: 1.200
Sponsoring-Pakete: von 2.000 bis 8.000,- Euro

(Alle Preise exkl. 20% MWSt. und 5% Werbeabgabe)